

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Tour d'Aigues, le 1er juin 2017

*LUBERON CÔTÉ SUD,
avec le soutien de COTELUB lance son
nouveau site web de destination :*

www.luberoncotesud.com



COTELUB et l'Office de Tourisme Luberon Côté Sud affirment leur ambition et renforcent leur attractivité avec la refonte de **www.luberoncotesud.com**. Avec une version de dernière génération «user friendly», Luberon Côté Sud confirme, sur la toile, son statut de destination «moderne» incontournable en Provence.

Révolution numérique 100% locale

Ici et nulle part ailleurs, la créativité, le talent et l'audace se sont associés pour réaliser un site touristique innovant et collaboratif. Immersion totale dans l'univers de la Provence, du Luberon, à tout moment. Le désir est de valoriser les gens et le territoire et mettant en lumière un Luberon Côté Sud dynamique, préservé et innovant. Ce site s'adresse à tous les publics, les habitants, les visiteurs, les touristes, avec des propositions pour tous les âges, et des conseils pour toutes vos envies : de romantisme, de ressourcement, de retrouvaille, de découverte, d'aventure, d'immersion... Le site a totalement été repensé pour mieux répondre aux attentes des luberonnais et surtout aux usages actuels des internautes. Cette interface vivante et épurée propose toujours une palette de services en ligne, des contenus multimédias enrichis (photos, vidéos) et mis à jour.

L'un des tous premiers sites touristiques comportant un florilège d'innovations développées en responsive web design exclusivement dédié au tourisme, consultable depuis un ordinateur, une tablette, un smartphone.

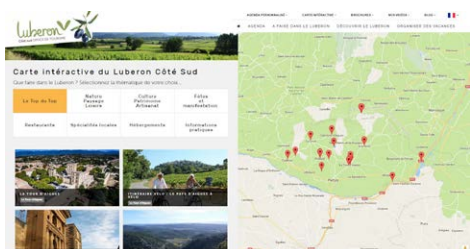
Aujourd'hui, les sites internet foisonnent mais les sites des destinations, ceux des Offices de tourisme sont les seuls garants des informations, une valeur sûre pour les internautes.



Le site a été réalisé en collaboration étroite entre 2 entités locales : **Up'n Boost** et **l'Office de Tourisme Luberon Côté Sud**.

Nouveautés imaginées et développées sur mesure.

- **La carte Interactive** permet de trouver les informations et de les géolocaliser. L'intégralité du contenu du site Internet disponible en quelques clics...

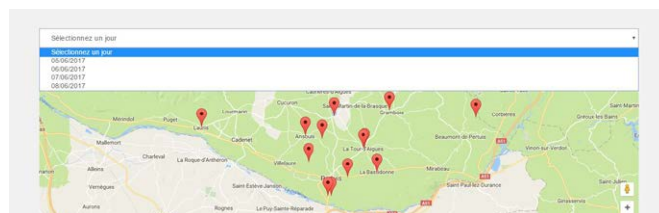
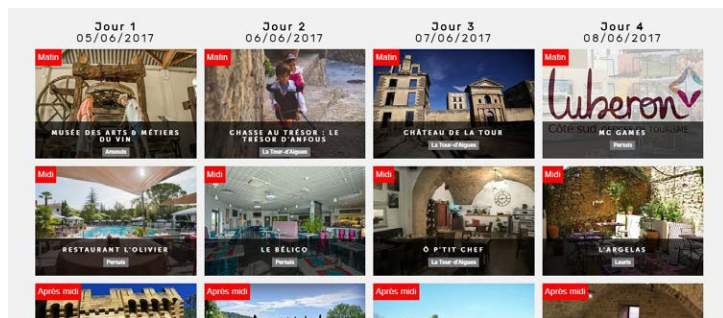


- **Le blog** raconte les expériences, les moments vécus en Luberon Côté Sud. Il est le lieu pour tous les passionnés qui souhaitent diffuser un article : sur une recette, un événement, une initiative, un portrait... Ce blog facilitera le partage sur les réseaux sociaux.

CONTACT RELATIONS PRESSE
Office de tourisme Luberon Côté Sud
Responsable Communication
Ludovic LAFFITTE
ludovic@luberoncotesud.com



- **L'agenda personnalisé** accompagnera les personnes dans l'organisation de leur journée, leur week-end ou leur séjour. Vous n'avez qu'à communiquer vos dates de séjour, vos centres d'intérêts et votre budget «Restaurant» et Luberon Côté Sud proposera une liste de choses à faire et à voir qui vous correspondront parfaitement.



Focus sur les caractéristiques techniques pour mieux comprendre la performance et l'aspect innovant.



- **Nouvelle base de donnée : Apidae** (données liées à de nombreux autres sites Internet tel que www.provenceguide.com par exemple.)

Apidae tourisme est l'outil de travail de la plupart des offices de tourisme de Rhône Alpes, Ile de France, Tarn et de PACA (dont le Vaucluse depuis 2016). Cette plateforme permet de gérer l'information touristique (la saisir, la modifier et la diffuser) des destinations situées dans tous ces départements et à proximité.

- Le développement **d'une API** pour être fournisseur de contenu. L'objectif étant pour Luberon Côté Sud de fournir une porte d'accès à plusieurs fonctionnalités du site en cachant les détails de la mise en oeuvre...

Par exemple : insérer un formulaire de demande de brochures touristiques sur tous les autres sites qui le souhaitent (Hébergeurs, Restaurateurs, Vignerons du territoire etc.) Le demande est traitée par l'Office de Tourisme directement et enverra la documentation souhaitée à l'internaute !



- **Un système de cocon sémantique** permettant au menu du site de «s'adapter» selon la recherche effectuée. Le contenu s'enrichi stratégiquement vis à vis du référencement Google afin de créer des univers thématiques liés au Luberon Côté Sud.



- **Une place de marché** liée à Alliance Réseaux pour améliorer la réservation puis la vente en ligne.

Dans les généralités basiques actuelles :

- un site design mettant l'accent sur le visuel, la vidéo
- un accès rapide à l'information
- un site pratique et facile d'utilisation
- un site connecté aux réseaux sociaux
- un site qui sera prochainement entièrement traduit en 2 langues supplémentaires : Allemand et Anglais
- pour la presse
- pour nos adhérents

Les objectifs :

- Attirer plus de visiteurs grâce un site mettant l'accent sur le visuel : c'est une vitrine officielle du Sud Luberon
- Valoriser les prestataires et l'offre touristique de notre territoire
- Affirmer le virage numérique de l'Office de Tourisme
- Créer un outil qui réponde aux nouvelles et futures pratiques de l'internet

SORTIE OFFICIELLE LE 1ER JUIN 2017

L'Office de tourisme,
par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs,
assure la promotion et le développement de la destination Luberon Côté Sud

CONTACT RELATIONS PRESSE

Office de tourisme Luberon Côté Sud
Responsable Communication

Ludovic LAFFITTE

ludovic@luberoncotesud.com