

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Tour d'Aigues, le 10 avril 2017

Reporter de territoire, donner de la vie à la promotion du Luberon Côté Sud

La majorité des touristes préparent leur séjour en ligne et les sites internet des destinations touristiques doivent être de plus en plus attractifs et séducteurs. Il est reconnu que dans une phase de séduction sur internet, l'image et la vidéo ont un impact fondamental et participent à la mise en scène de la destination dans l'esprit du touriste.

Désormais, il faut donc apprendre à créer des contenus multimédias (vidéo, photos, blog) destinées à promouvoir sa destination et les socio-professionnels de son territoire, c'est la raison pour laquelle l'Office de Tourisme Luberon Côté Sud à La Tour d'Aigues a fait appel à Thomas, jeune diplômé sur les nouvelles technologies afin de réaliser en interne des «reportages numériques». Il sait maîtriser les bases de la technique photo et vidéo, et sait utiliser les plateformes en ligne pour diffuser les contenus produits.

Objectifs donnés par l'Office de tourisme :

70 articles de blog - 15 vidéos et quelques milliers de photos...
Thomas nous confiait récemment : «C'est un vrai challenge auquel je prends goût».

Notons l'enthousiasme de Thomas, qui représentera la destination du sud Luberon sur Internet pendant les 8 prochains mois. Tout un aventure pour une première expérience professionnelle.

Retrouvez toutes ses créations sur le site Internet
www.luberoncotesud.com

*L'Office de tourisme,
par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs,
assure la promotion et le développement de la destination Luberon Côté Sud*

CONTACT
REPORTER DE TERRITOIRE
Office de Tourisme Luberon Côté Sud
Thomas CADORIN
thomas@sourireduluberon.com

